

ANEXO III - FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO
REDE MUNICIPAL DE PONTOS DE CULTURA DA PREFEITURA MUNICIPAL DE SAQUAREMA/RJ
CULTURA VIVA DO TAMANHO DO BRASIL!
PREMIAÇÃO DE PONTOS DE CULTURA - CULTURA É RESISTÊNCIA!

Este formulário destina-se à inscrição de instituições ou coletivos culturais para a premiação de Pontos de Cultura, conforme o Edital 5 - Cultura é Resistência!

1. CATEGORIA E CONCORRÊNCIA EM COTA (CONFORME ANEXO 01)

1.1. Categoria para inscrição:

Marque a categoria de Natureza jurídica para inscrição:

- Instituições Culturais com CNPJ:** Associações, fundações ou ONGs sem fins lucrativos que já atuam como Pontos de Cultura ou querem ser reconhecidas.
- Coletivos Culturais (Sem CNPJ):** Grupos de pessoas físicas que realizam atividades culturais há algum tempo, mas não possuem registro formal.

1.2. Cota para inscrição da instituição ou coletivo cultural:

Marque a cota a qual a instituição ou coletivo cultural pretende se enquadrar (observar as cotas previstas e exigências para comprovação no Anexo 1 e no Edital):

- Pessoa negra (instituição ou coletivo com maioria de dirigentes ou pessoas em posição de liderança negras)
- Pessoa indígena (instituição ou coletivo com maioria de dirigentes ou pessoas em posição de liderança indígenas)
- Pessoa com deficiência (instituição ou coletivo com maioria de dirigentes ou pessoas em posição de liderança com deficiência)

1.3. Trajetória ligada às culturas tradicionais e populares:

A instituição ou coletivo tem trajetória comprovadamente ligada às culturas tradicionais e populares, considerando pertinente concorrer pela reserva de vagas, conforme item 7.8 do edital?*

- Sim
- Não

*A Comissão de Seleção analisará as comprovações enviadas pela instituição na inscrição para avaliar se conta com trajetória comprovadamente ligada às culturas tradicionais e populares.

2. INFORMAÇÕES BÁSICAS DA ENTIDADE OU COLETIVO CULTURAL

2.1. Identificação:

Nome da instituição ou coletivo cultural: _____

CNPJ (se instituição): _____

E-mail da instituição ou coletivo cultural: _____

Página da internet e redes sociais (exemplo: Facebook, Instagram, site, canal no Youtube, etc.): _____

2.2. Endereço:

Endereço: _____

Cidade: _____

UF: _____

Bairro: _____

Número: _____

Complemento: _____

CEP: _____

2.3. Contato:

DDD / Telefone: _____

2.4. Certificação no Cadastro Nacional de Pontos de Cultura:

A entidade ou coletivo já é certificada pelo Ministério da Cultura, estando inscrita no Cadastro Nacional de Pontos e Pontões de Cultura? (consultar em www.gov.br/culturaviva)

() Sim, como Ponto de Cultura

() Sim, como Pontão de Cultura

() Não, a instituição ou coletivo pretende ser certificada como Ponto de Cultura por meio do presente Edital

2.5. Link ou comprovante de certificado:

Caso a entidade ou coletivo já seja certificada pelo Ministério da Cultura, estando inscrita no Cadastro Nacional de Pontos e Pontões de Cultura, coloque o *link* do certificado ou envie comprovante:

3. INFORMAÇÕES BÁSICAS DA REPRESENTAÇÃO DA ENTIDADE OU COLETIVO CULTURAL

3.1. Identificação Pessoal:

Nome (identidade / nome social): _____

Apelido/Nome Artístico, se houver: _____

Cargo: _____

CPF: _____

RG: _____

Data de Nascimento: _____

E-mail: _____

Página da internet e redes sociais (exemplo: Facebook, Instagram, site, canal no Youtube, etc.): _____

3.2. Endereço:

Endereço: _____

Cidade: _____

UF: _____

Bairro: _____

Número: _____

Complemento: _____

CEP: _____

3.3. Contato:

DDD / Telefone: _____

3.4. Informações Demográficas:

- **Identidade de gênero:**
 - () Mulher
 - () Homem
 - () Pessoa não binária
 - () Mulher transgênera
 - () Travesti
 - () Homem transgênero
 - () Não desejo informar
 - () Outra _____
- **Orientação Sexual:**
 - () Lésbica
 - () Gay
 - () Bissexual
 - () Assexual

- Pansexual
- Heterossexual
- Não desejo informar
- Outros _____

• **Pertence a algum povo ou comunidade tradicional?**

- Não pertença a povo ou comunidade tradicional
- Andirobeiros
- Apanhadores de Flores Sempre-Vivas
- Benzedeiros
- Caboclos
- Caiçaras
- Catadores de Mangaba
- Catingueiros
- Cipozeiros
- Extrativistas
- Extrativistas Costeiros e Marinhos
- Faxinalenses
- Fundo e Fecho de Pasto
- Geraizeiros
- Ilhéus
- Morroquianos
- Pantaneiros
- Pescadores Artesanais
- Povo Pomerano
- Povos Ciganos
- Povos Indígenas
- Povos Tradicionais e Comunidades de Matriz Africana/Povos de Terreiro
- Quebradeiras de Coco Babaçu
- Quilombolas
- Raizeiros
- Retireiros do Araguaia
- Ribeirinhos
- Vazanteiros
- Veredeiros

• **Trata-se de pessoa com deficiência?**

- SIM
- NÃO

- Caso tenha marcado "sim", indique o tipo de deficiência:
 - () Auditiva
 - () Física
 - () Intelectual
 - () Múltipla
 - () Visual

3.5. Informações Profissionais:

- Sua principal fonte de renda é por meio de atividade cultural?
 - () Sim
 - () Não
- Qual sua ocupação dentro da cultura?

- Há quanto tempo você trabalha neste setor cultural?
 - () até 2 anos
 - () de 2 a 5 anos
 - () de 5 a 10 anos
 - () mais de 10 anos

4. EXPERIÊNCIAS DA ENTIDADE OU COLETIVO CULTURAL

4.1. Tempo de atuação no setor cultural:

- Há quanto tempo a instituição ou coletivo cultural atua no setor cultural?
 - () menos de 3 anos
 - () de 3 a 5 anos
 - () de 6 a 10 anos
 - () de 10 a 15 anos
 - () mais de 15 anos

4.2. Recursos e manutenção das atividades:

- Os espaços, os ambientes e os recursos disponíveis são suficientes para a manutenção das atividades da iniciativa cultural?
 - () SIM
 - () NÃO

4.3. Principais desafios/dificuldades:

- Quais são os principais desafios/dificuldades que a entidade ou coletivo cultural enfrenta na atuação dentro do seu setor cultural e para manter as atividades?
 - () Administrativos
 - () Estruturais
 - () Geográficos / de localização
 - () Econômicos
 - () Políticos
 - () Sociais
 - () Saúde
 - () Parcerias
 - () Formação
 - () Desinteresse do público
 - () Outro: _____

4.4. Áreas de atuação das atividades culturais:

- As atividades culturais realizadas pela candidatura acontecem em quais dessas áreas?
 - () zona urbana central
 - () zona urbana periférica
 - () áreas atingidas por barragem
 - () territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação)
 - () zona rural
 - () comunidades quilombolas (terra intitulada ou em processo de titulação, com registro na Fundação Cultural Palmares)
 - () regiões de fronteira
 - () território de povos e comunidades tradicionais (ribeirinhos, louceiros, cipozeiros, pequizeiros, vazanteiros, povos do mar etc)
 - () área de vulnerabilidade social
 - () unidades habitacionais
 - () regiões com baixo Índice de Desenvolvimento Humano - IDH
 - () regiões de alto índice de violência

4.5. Ações estruturantes da Política Nacional Cultura Viva:

- A candidatura atua com quais ações estruturantes da Política Nacional Cultura Viva definidas no art. 5º da Lei nº 13.018/2014?
 - () intercâmbio artístico-culturais e residências
 - () livro, leitura e literatura
 - () cultura, comunicação e mídia livre
 - () cultura e educação
 - () memória e patrimônio cultural

- cultura e meio ambiente
 - cultura e juventude
 - cultura e saúde
 - conhecimentos tradicionais
 - cultura digital
 - cultura, infância e adolescência
 - agente cultura viva
 - cultura e direitos humanos
 - economia criativa e solidária
 - cultura circense
- Serão atendidas outras ações estruturantes definidas para as políticas, ações e programas da Secretaria de Cidadania e Diversidade Cultural do Ministério da Cultura?
 - Culturas indígenas
 - Culturas de Matriz Africana
 - Culturas Populares
 - Mestres e Mestras das Culturas Tradicionais e Populares
 - Cultura e Mulheres
 - Cultura Hip Hop
 - Linguagens Artísticas
 - Culturas Tradicionais
 - Acessibilidade Cultural e Equidade
 - Cultura Alimentar
 - Gênero e Diversidade
 - Cultura e Territórios Rurais
 - Cultura Urbana e Direito à Cidade
 - Cultura, Territórios de Fronteira e Integração Latino-americana
 - Outra. Qual?

4.6. Áreas e temas de conhecimento compartilhados:

- A candidatura atua com quais áreas e temas de conhecimento que podem ser compartilhados?
 - Antropologia
 - Arqueologia
 - Arquitetura-Urbanismo
 - Arquivo
 - Arte de Rua
 - Arte Digital
 - Artes Visuais
 - Artesanato
 - Audiovisual

- Cinema
- Circo
- Comunicação
- Cultura Cigana
- Cultura Digital
- Cultura Estrangeira (imigrantes)
- Cultura Indígena
- Cultura LGBT
- Cultura Negra
- Cultura Popular
- Dança
- Design
- Direito Autoral
- Economia Criativa
- Educação
- Esporte
- Filosofia
- Fotografia
- Gastronomia
- Gestão Cultural
- História
- Jogos Eletrônicos
- Jornalismo
- Leitura
- Literatura
- Livro
- Meio Ambiente
- Mídias Sociais
- Moda
- Museu
- Música
- Novas Mídias
- Patrimônio Imaterial
- Patrimônio Material
- Pesquisa
- Produção Cultural
- Rádio
- Saúde
- Sociologia
- Teatro
- Televisão

- Turismo
- Outro. Qual?

4.7. Público-alvo e faixa etária:

- A candidatura atua diretamente com qual público?
 - Afro-Brasileiros
 - Ciganos
 - Crianças e Adolescentes
 - Estudantes
 - Grupos assentados de reforma agrária
 - Idosos
 - Imigrantes
 - Indígenas
 - Juventude
 - LGBTQIA+
 - Mestres, praticantes, brincantes culturais e grupos populares, urbanos e rurais
 - Mulheres
 - Pescadores
 - Pessoas com deficiência
 - Pessoas em situação de sofrimento psíquico
 - Pessoas ou grupos vítimas de violência
 - População de Baixa Renda
 - População de Rua
 - População sem teto
 - População em regime prisional, em privação de liberdade
 - Populações atingida por barragens
 - Populações de regiões fronteiriças
 - Populações em áreas de vulnerabilidade social
 - População Rural
 - Povos e Comunidades Tradicionais de Matriz Africana e de Terreiro
 - Quilombolas
 - Ribeirinhos
 - Outro. Qual?

- Indique a faixa etária do público atendido diretamente:
 - Primeira Infância: 0 a 6 anos
 - Crianças: 7 a 11 anos
 - Adolescentes e Jovens: 12 a 29 anos
 - Adultos: 30 a 59 anos
 - Idosos: maior de 60 anos

- Qual é a quantidade aproximada de público atendida diretamente por ano?
 - () até 50 pessoas
 - () de 51 a 100 pessoas
 - () de 101 a 200 pessoas
 - () de 201 a 400 pessoas
 - () de 401 a 600 pessoas
 - () mais de 601 pessoas

4.8. Descrição das atividades e estratégias:

- Descreva as atividades desenvolvidas pela entidade ou coletivo cultural. (até 800 caracteres)
- Quais estratégias a entidade ou coletivo cultural adota para promover a criação e a produção artística e cultural? (até 800 caracteres)
- A entidade ou coletivo cultural estimula a exploração de espaços públicos e privados para serem disponibilizados para a ação cultural? Se sim, como? (até 800 caracteres)
- A entidade ou coletivo cultural promove a diversidade cultural brasileira, garantindo diálogos interculturais? Se sim, como? (até 800 caracteres)
- A entidade ou coletivo cultural promove a inclusão cultural da população idosa, de mulheres, jovens, pessoas negras, com deficiência, LGBTQIAP+ e/ou de baixa renda, combatendo as desigualdades sociais? Se sim, como? (até 800 caracteres)
- A entidade ou coletivo cultural contribui para o fortalecimento da autonomia social das comunidades? Se sim, como? (até 800 caracteres)
- A entidade ou coletivo cultural promove o intercâmbio entre diferentes segmentos da comunidade? Se sim, como? (até 800 caracteres)
- A entidade ou coletivo cultural estimula a articulação das redes sociais e culturais e dessas com a educação? Se sim, como? (até 800 caracteres)
- A entidade ou coletivo cultural adota princípios de gestão compartilhada entre atores culturais não governamentais e o Estado? Se sim, como? (até 800 caracteres)
- A entidade ou coletivo cultural fomenta as economias solidária e criativa? Se sim, como? (até 800 caracteres)
- A entidade ou coletivo cultural protege o patrimônio cultural material, imaterial e/ou promove as memórias comunitárias? Se sim, como? (até 800 caracteres)
- A entidade ou coletivo cultural apoia e incentiva manifestações culturais tradicionais e populares? Se sim, como? (até 800 caracteres)
- A entidade ou coletivo cultural realiza atividades culturais gratuitas e abertas com regularidade na comunidade? Se sim como? (até 800 caracteres)

- As ações da entidade ou coletivo cultural estão relacionadas aos eixos estruturantes da Política Nacional de Cultura Viva (PNCV), por meio de ações nas áreas de formação, produção e/ou difusão sociocultural de maneira continuada? (até 800 caracteres)
- A entidade ou coletivo cultural possui articulação com outras organizações, compondo Frentes, Redes, Conselhos, Comissões, dentre outros espaços de participação e incidência política em áreas sinérgicas a Política Nacional Cultura Viva? Se sim, quais? (até 800 caracteres)

5. DADOS BANCÁRIOS (PARA O CASO DE PREMIAÇÃO)

Conta Corrente

Nº Banco: _____

Nome do Banco: _____

Nº Agência: _____

Nº Conta: _____

Pix de Pagamento: _____

Observações sobre o pagamento:

- Em caso de representante de candidatura como “coletivo cultural”, o prêmio será pago em conta corrente com chave pix no CPF, tendo a pessoa candidata como única titular, não sendo aceitas contas conjuntas ou de terceiros, contas correntes de convênio ou instrumentos similares, contas-fácil ou contas-benefício, tais como: Bolsa Família, Bolsa Escola, Aposentadoria, dentre outras.
- Em caso de candidatura como “entidade”, o prêmio será pago exclusivamente em conta corrente que tenha a instituição como titular com chave pix no CNPJ. Para tanto, não poderá ser indicada a conta utilizada para convênio ou instrumentos similares.

6. DECLARAÇÕES

Eu, _____, responsável legal pela instituição ou coletivo cultural ora concorrente, DECLARO, para os devidos fins, e sob as penas da lei que:

- 1 Estou ciente dos meus direitos, deveres e procedimentos definidos pelos atos normativos que regem o Edital de Seleção, zelando pela observância das suas determinações;
- 2 Estou ciente de todos os regramentos e obrigações previstas no edital, seja nas fases de seleção e habilitação, seja na eventual premiação.
- 3 Estou ciente de que as informações e documentos apresentados neste processo seletivo são de minha inteira responsabilidade, sendo a expressão da verdade;
- 4 Não me enquadro em quaisquer das vedações dispostas no Edital de Seleção;
- 5 Não existe plágio no projeto apresentado, assumindo integralmente a autoria e respondendo exclusivamente por eventuais acusações ou pleitos nesse sentido;

- 6 Autorizo a Subsecretaria Municipal de Cultura do Município de Saquarema/RJ e o Ministério da Cultura a publicar e divulgar, mediante reprodução, distribuição, comunicação ao público e quaisquer outras modalidades de utilização, sem quaisquer ônus, por tempo indeterminado, os conteúdos da inscrição;
- 7 Estou ciente e de acordo que a publicação e divulgação das matérias poderão ser realizadas inclusive em universidades, escolas, seminários, congressos, outros eventos e na mídia em geral, no Brasil e no exterior, observadas as legislações vigentes de cada país;

Por esta ser a expressão da minha vontade, declaro que assumo total responsabilidade pela veracidade das informações e pelos documentos apresentados, cujos direitos autorais estejam protegidos pela legislação vigente.

Saquarema, _____ de 2026.