

006/2022

PLANO DE MOBILIDADE URBANA
Município de Saquarema

OS 019

Plano de Comunicação e Participação Social – Produto



| | |
|--|-----------|
| DADOS DO CONTRATO | 3 |
| APRESENTAÇÃO | 5 |
| OBJETIVOS | 6 |
| ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO | 8 |
| CONCEITO: CAMPANHA SAQUAREMA DA MOBILIDADE | 8 |
| IDENTIDADE VISUAL | 9 |
| CONTEÚDO E PROGRAMAÇÃO | 14 |
| ESTRATÉGIA DE TRANSFERÊNCIA DE CONHECIMENTO | 16 |
| ESTRATÉGIA DE PARTICIPAÇÃO | 20 |
| EQUIPE DE ACOMPANHAMENTO | 21 |
| AUDIÊNCIA PÚBLICA DE LANÇAMENTO | 30 |
| OFICINA DE DIAGNÓSTICO | 31 |
| OFICINA DE PROGNÓSTICO | 33 |
| AUDIÊNCIA PÚBLICA DE APRESENTAÇÃO DAS PROPOSTAS DO PLANO | 35 |



DADOS DO CONTRATO

Contrato nº: 006/2022

Concorrência Pública: Nº005/2021

Processo Administrativo Nº7.361/2021

Objeto do Contrato: SERVIÇOS DE CONSULTORIA ESPECIALIZADA PARA APOIO À GESTÃO, CONTEMPLANDO A ELABORAÇÃO DE ESTUDOS TÉCNICOS, RELATÓRIOS, MODELAGENS E PROJETOS NECESSÁRIOS À IMPLANTAÇÃO, OPERAÇÃO, MANUTENÇÃO, GERENCIAMENTO, SUPERVISÃO E ASSESSORAMENTO TÉCNICO DOS PROGRAMAS, PROJETOS E OBRAS DA PREFEITURA MUNICIPAL DE SAQUAREMA, VISANDO O ESTABELECIMENTO DE ALIANÇAS PÚBLICO-PRIVADAS, PARCERIAS PÚBLICO-PRIVADAS, CONCESSÕES, OPERAÇÕES URBANAS CONSORCIADAS COM FOCO NO DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO, URBANO E REGIONAL, NO MUNICÍPIO DE SAQUAREMA.

Objeto da OS

O serviço tem como objetivo a realização do **PLANO DE MOBILIDADE URBANA** do município de Saquarema conforme disposições da Lei Federal 12.587/2012 e em conformidade com Plano Diretor Municipal de Desenvolvimento Sustentável, instituído na Lei Complementar 71/2021 e com a Lei Orgânica do Município de Saquarema de 05 de abril de 1990.



PLANO DE COMUNICAÇÃO E PARTICIPAÇÃO SOCIAL

Produto 2

Plano de Mobilidade Urbana de Saquarema.

Saquarema- RJ
Mês Ref. Julho 2022



APRESENTAÇÃO

O presente documento **Plano de Comunicação e Participação Social refere-se ao Produto 2** da Ordem de Serviço do Plano de Mobilidade Urbana do município de Saquarema.

Este documento pretende apresentar os conceitos e estratégias para execução eficiente e comprometida com o desenvolvimento de um processo transparente e íntegro de engajamento popular durante a elaboração do Plano de Mobilidade Urbana de Saquarema.

A premissa orientadora deste documento é a de que **comunicação e participação social** não são elementos dissociados que apenas compõem os requisitos normativos que regulamentam a elaboração de **Planos de Mobilidade Urbana**, mas sim dois lados de um mesmo processo que atuam de forma a se fortalecerem quanto estratégia para desenvolvimento do Plano e de sustentação à sua posterior fase de implementação.

Processos de planejamento, como o de elaboração do Plano de Mobilidade Urbana, refletem costuras de negociações entre múltiplos e diversificados objetivos e interesses dos membros da sociedade, confrontando percepções da realidade, vontades e expectativas sobre o que se pretende alcançar no futuro. É nesse sentido que o trabalho técnico de comunicação e participação social não se constituem enquanto dois lados do processo de elaboração do Plano de Mobilidade, mas como fontes de engajamento e mediação.

No entendimento de planejamento enquanto processo, a elaboração do Plano de Mobilidade se torna uma oportunidade de mediação do espaço político de disputa entre atores, permitindo que haja espaço para conexão com o que torna todos os moradores de Saquarema pertencentes a um mesmo lugar, constituídos e constituintes de direitos e expectativas quanto



ao acesso às oportunidades existentes no território, e à cidade de uma forma mais ampla a partir de um olhar integrado para a mobilidade. Ao mesmo tempo, o processo de comunicação e participação quanto aliados da elaboração do Plano de Mobilidade permitem a criação de uma interface entre equipe técnica e sociedade para o entendimento local das necessidades específicas de grupos, e graus de vulnerabilidade diferentes, pensando em estratégias que promovam equidade para que cada cidadão de Saquarema possa cada vez mais se conectar com o que deveria ser comum e de direito de todos.

Nesse sentido, é fundamental que o Plano de Comunicação e Participação Social cumpra o papel de tornar o processo de elaboração do Plano de Mobilidade acessível aos diferentes graus de conhecimento da sociedade sobre o tema, fazendo uso de múltiplas linguagens e canais para promover a transferência de conhecimento e mediação de saberes, que ao tornar informações e tecnicidades acessíveis e inteligíveis a todos, independente de grau de escolaridade, trajetória social e econômica, território de origem e inserção produtiva, possa de fato promover o envolvimento participativo legítimo.

OBJETIVOS

O Plano de Comunicação e Participação Social do Plano de Mobilidade de Saquarema tem como objetivos:

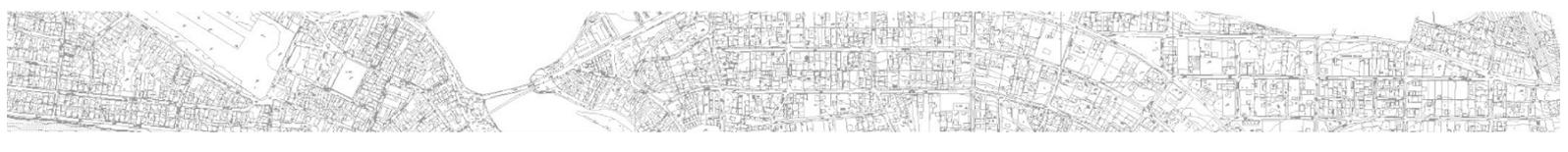




Figura 1: Objetivos de comunicação e participação

Para alcançar os objetivos do Plano, parte-se da premissa da integração entre comunicação como meio, transferência de conhecimento como objeto e participação como propósito. Em outras palavras, este plano apresenta a comunicação enquanto estratégia de *como a população é envolvida*, transferência de conhecimento como *o que é compartilhado com a população*, e participação enquanto *para o quê a população é envolvida*.

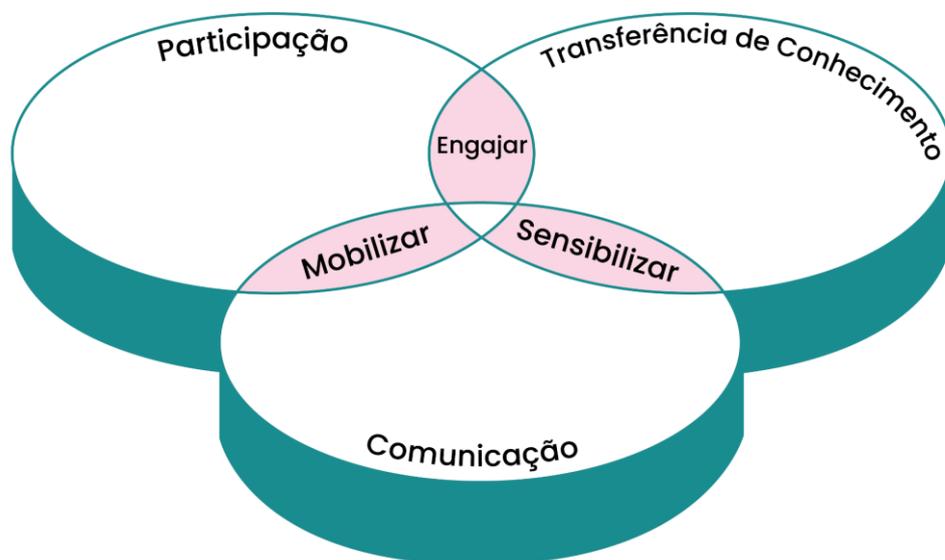


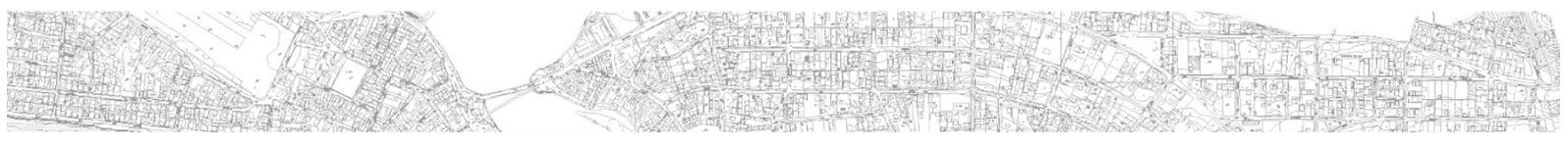
Figura 2: Integração para alcançar os objetivos de comunicação e participação

ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO

Para o alcance dos objetivos mencionados na seção anterior, a estratégia de comunicação é apresentada abaixo enquanto conceito e forma de implementação.

Conceito: Campanha Saquarema da Mobilidade

A Prefeitura de Saquarema tem realizado diversas estratégias de comunicação utilizando as redes sociais para promover a aproximação entre as ações e projetos encabeçados pelas diversas secretarias com a população. A estratégia em curso é extremamente bem-sucedida no que diz respeito ao retorno em números de seguidores, comentários e likes por postagens usando Instagram e Facebook.



Nesse contexto, a proposta da estratégia de comunicação é centrada no uso das redes e canais oficiais para a disseminação da campanha **PlanMob Saquarema**.

A escolha da estratégia de campanha é justificada pela necessidade de identidade visual própria, conteúdo e programação direcionados, prazo de início e término e faseamento alinhado com os 3 macro-objetivos citados anteriormente. Os elementos elencados são destrinchados a seguir.

Identidade Visual

O trabalho de elaboração de identidade visual foi realizado em parceria com os assessores da Prefeita e da Prefeitura com o objetivo de definir um universo semântico que fosse específico para identificação do PlanMob Saquarema sem destoar dos demais projetos e campanhas vigentes pelas mídias oficiais. O briefing de desenvolvimento da identidade visual foi orientado pelos seguintes parâmetros:

- Premissas conceituais:
 - Mobilidade integradora – os elementos utilizados para comunicar o Plano de Mobilidade devem fazer alusão aos diversos tipos de mobilidade possível, sem privilegiar apenas um público. Ou seja, pedestres, ciclistas, passageiros de ônibus e motoristas devem se sentir contemplados ao interagir com a identidade visual do Plano.
 - Mobilidade inclusiva – os elementos utilizados para comunicar o Plano de Mobilidade devem traduzir a ideia de micro acessibilidade, e em nenhum cenário podem ser associados com algum tipo de hierarquização ou prioridade de um segmento da população em detrimento de outro. Em especial,



peessoas com deficiências e limitações de mobilidade, idosos, gestantes e pessoas que usam carrinhos de bebês, pessoas de diferentes idades, identidades de gênero, raça e pertencimento social devem se sentir contemplados pela ideia de mobilidade comunicada pelo Plano.

- Mobilidade participativa – os elementos utilizados para comunicar o Plano de Mobilidade devem fazer alusão ao caráter participativo do processo, fortalecendo a importância do engajamento da população de forma ativa e não apenas como mero instrumento de validação/legitimidade do processo.
- Premissas técnicas:
 - Adaptabilidade: a identidade visual deve ser definida levando em consideração a necessidade de adaptação para diferentes formatos, sendo estes no mínimo:
 - Logotipo em formato de ícone para utilização em caso de avatar para WhatsApp, redes sociais e demais meios.
 - Logotipo em formato possível de ser reduzido e aplicado em escala de cinza para identificação de materiais impressos, folders, banners, formulários de pesquisa, site e demais meios e documentos que devam ser facilmente associados ao Plano.
 - Logotipo em formato possível para ser usado e aplicado em múltiplos meios como gifs, vídeos, postagens, links, formulários, dentre outros.
 - Sinergia estética: a identidade visual deve ser definida a partir da linguagem institucional usada pela Prefeitura em suas redes e canais. A definição de cores, fontes, e referências estéticas

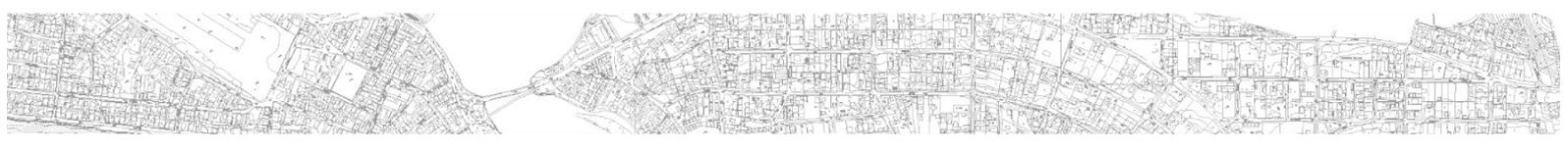


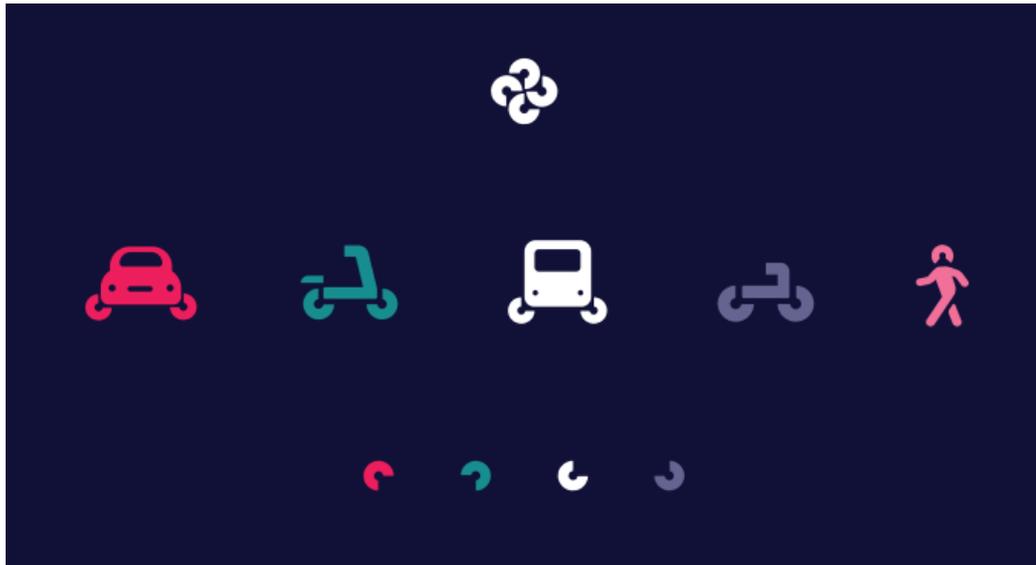
deve ser complementar às já utilizadas pela prefeitura, de modo a não parecer um projeto dissociado.

Conforme mencionado anteriormente, a definição da identidade com base nas premissas apresentadas foi desenvolvida em colaboração e pactuada com a assessoria de comunicação da Prefeita e com a secretaria de comunicação da Prefeitura. Abaixo, exemplos das peças que compõem a identidade visual do PlanMob¹. Para todas as aplicações ver [aqui](#).



¹ As versões editáveis serão entregues para a Secretaria Municipal de Comunicação.





#Bota
essa bike
pra
rodar

Poppins



#EF0653



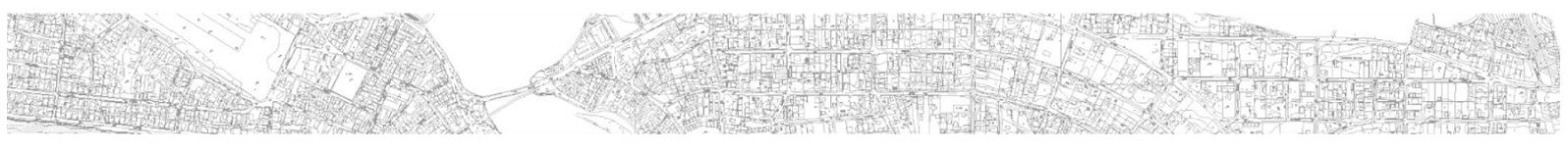
#413972



#038B8E



Plan Mob



Conteúdo e Programação

Considerando a estratégia de campanha, o desenho proposto para alcance dos objetivos de sensibilização, engajamento e mobilização é baseado na seguinte estrutura: A Equipe do Consórcio é responsável por enviar propostas de conteúdos sobre o Plano com foco em (1) aproximação do Plano de Mobilidade da população; (2) localização dos dados e informações sobre a mobilidade de Saquarema da população; (3) informar sobre como a população pode se engajar com o processo de elaboração do Plano.

A Equipe de comunicação da Prefeitura é a responsável por definir formatos, aplicação de elementos gráficos com base no toolkit de identidade visual desenvolvido pelo Consórcio e solicitar mais informações caso seja necessário. O calendário sugestivo de conteúdos será enviado para a Prefeitura:

- Sugestão para Redes Sociais – Instagram e Facebook
 - Conteúdos com abordagem interativa direcionada. Isso quer dizer objetivamente:
 - Evolução em pílulas: todo conteúdo seguirá um fluxo de inserção temática por stories de modo interativo, como por exemplo com a utilização de quiz, termômetros, caixas de pergunta, posts de fotos com exemplos e elementos relativos ao apoio do conhecimento a ser transferido que culminará com uma postagem de feed.
 - Arcabouço evolutivo: todo o conteúdo ficará salvo nos destaques dos perfis



- Sugestão de grade de Programação:
 - Conteúdo 1: relativo ao Plano de Mobilidade como instrumento de planejamento. O objetivo dessa inserção semanal é o de aproximar a população do Plano de Mobilidade como ferramenta, explicando seu funcionamento, premissas jurídicas, relevância em outros municípios, tipo de transformações sociais que alavanca, entre outros.
 - Conteúdo 2: relativo ao Plano de Mobilidade em Saquarema. O objetivo dessa inserção é o de aproximar a população dos dados e informações específicas de Saquarema, por meio do compartilhamento de dados quantitativos, curiosidades, percepções qualitativas, que serão obtidas pela coleta de dados de fonte primária e secundária. Esse conteúdo será apresentado levando em consideração, sempre que possível, as nuances e particularidades territoriais encontradas
 - Conteúdo 3: relativo ao papel fundamental da participação social da população de Saquarema na elaboração do Plano. O propósito desse conteúdo é duplo, o de informar sobre como a população pode se envolver e porque isso é importante, bem como de devolver os resultados e informações resultantes desse engajamento como forma de garantir a transparência do processo, em especial ao final das fases com audiências e oficinas.
- Sugestão de vídeos de recapitulação:
 - Ao final de cada etapa do Plano será feito um vídeo exclusivo ou live com transmissão pelo instagram e



facebook para recapitular as informações comunicadas, a partir da interlocução com atores relevantes, sejam estes da equipe técnica do Plano, das secretarias envolvidas, e representantes da sociedade civil. Estima-se que será realizado um vídeo ou live a cada mês.

- Sugestão para Mídias Tradicionais – Jornais, Rádio e Carro de Som
 - Mínimo de 1 conteúdo por semana, para ativação da campanha do PlanMob e redirecionamento para as redes sociais e para o site oficial do Plano.
 - Chamadas públicas: uso das mídias tradicionais para atender às demandas jurídicas que regulamentam a convocação de audiências públicas dentro do prazo de 15 dias antes da realização dos eventos e para convocação para reuniões de preparação.
 - Cobertura dos eventos: desenvolvimento de matérias específicas para cobertura de eventos, incluindo entrevistas e pontos de vista diferentes sobre os acontecimentos

ESTRATÉGIA DE TRANSFERÊNCIA DE CONHECIMENTO

O uso da comunicação por meio de redes sociais e mídias tradicionais terá como papel viabilizar a transferência de conhecimento necessária para que a população se sinta confortável e preparada para participar de forma efetiva do processo de elaboração do Plano de Mobilidade. Nesse sentido, a estratégia de transferência de conhecimento é centrada em 3 objetivos:

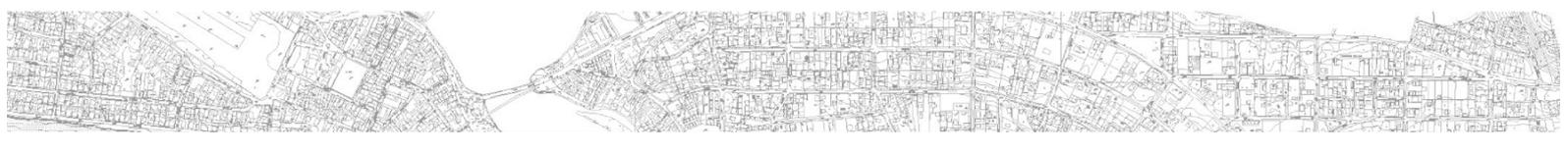
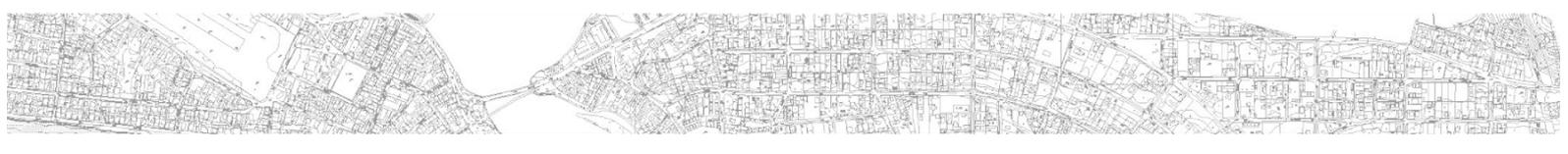




Figura 4: Objetivos da estratégia de transferência do conhecimento

A estratégia de transferência de conhecimento é proposta como pilar central de orientação do propósito da comunicação do Plano, considerando a transformação digital que tem redefinido a forma como as pessoas consomem conteúdo e se informam. Em Planos realizados na última década, era comum que eventos específicos para transferência de conhecimento fossem realizados, em geral seguindo o formato clássico de palestra em que a equipe técnica capacitava a população nos temas chave relacionados ao instrumento de planejamento. O que se tem observado nos últimos cinco anos, e de forma acelerada após o contexto de pandemia, é uma aderência cada vez menor a este formato de aprendizagem unilateral, passivo e concentrado. Cada vez mais as pessoas se informam a partir de pequenas pílulas interativas de informação, que combinam recursos visuais e narrativos em que produtor e consumidor de conteúdo dialogam por meio de comentários, enquetes, postagens, likes, entre outros.



Nesse sentido, a escolha pela utilização das ferramentas de comunicação como canais de transferência de conhecimento é assertiva. No lugar do formato unilateral que pressupunha um detentor de conhecimento que apresentava informações técnicas a um público a ser capacitado, temos um espaço de mediação de saberes em que para toda ação de transferência de conhecimento é estabelecida uma troca de percepções, através da qual constrói-se um caminho do meio em que técnicos aprendem sobre realidades locais e a população apreende dados e informações produzidas a respeito de seu território. Em vez de uma dinâmica passiva em que o público a ser capacitado apenas absorve o que é apresentado, utilizaremos recursos visuais, midiáticos e narrativos que podem ser replicados, encaminhados, comentados e apropriados.

No entanto, cabe ressaltar que é impossível garantir a capilaridade desta estratégia para toda a população em pé de equidade. É fundamental reforçar o entendimento de que não são todos os saquaremenses que possuem acesso à internet, às redes sociais, e sabem ou até mesmo tem interesse em saber usar as ferramentas de engajamento digital. Por isso, e com o objetivo de expandir o alcance para setores com maiores atravessamentos no acesso à informação, em especial considerando recorte de faixa etária (em que os mais idosos tendem a ter mais dificuldade e resistência às redes sociais), residência (em que moradores de áreas rurais tendem a ter maiores dificuldades de acesso à internet e à tecnologia) e perfil socioeconômico (em que os com menos escolaridade e poder econômico tendem a ter mais dificuldade de acesso e familiaridade de linguagem), a estratégia de transferência de conhecimento também será feita em formato analógico.

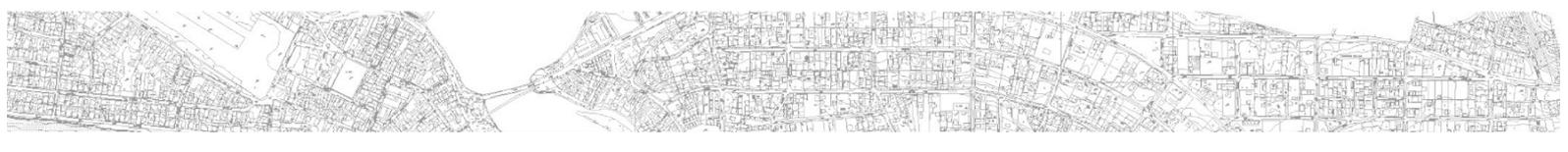
Com o objetivo de levar à informação de forma acessível, didática e engajada em formato presencial espalhado ao longo do território de



Saquarema, **será realizada a estratégia de mobilização territorial denominada de Café com PlanMob.**

Sugere-se que o Café com PlanMob seja realizado em 3 etapas:

- 1) reuniões com grupos temáticos, tantas quanto possíveis, com apoio da equipe Técnica do Consórcio e da SMDE, no objetivo de promover o plano, aumentar o interesse da sociedade em um amplo debate, engajar diversos atores sociais na discussão de questões relevantes sobre a mobilidade urbana, convidando os participantes a compor a Equipe de Acompanhamento e participar da Audiência de Lançamento do Plano. Nestas ocasiões a equipe do consórcio realizará a escuta ativa de demandas e considerações iniciais. Essas reuniões estarão registradas através de registros fotográficos, listas de presença e memória de reunião.
- 2) reuniões com a Equipe de Acompanhamento e do CONCID, prévias às oficinas de diagnóstico e prognóstico, com objetivo de qualificar o conhecimento destes sobre os temas a serem discutidos nas respectivas oficinas. Essas reuniões estarão registradas através de registros fotográficos, listas de presença e memória de reunião.
- 3) reuniões com grupos temáticos, tantas quanto possíveis, com apoio da equipe Técnica do Consórcio e da SMDE, no objetivo de promover a fase final do plano, aumentar o interesse da sociedade em um amplo debate, engajar diversos atores sociais na discussão de questões relevantes sobre a mobilidade urbana, convidando os participantes a participar da Audiência de Apresentação das Propostas do Plano. Essas reuniões estarão registradas através de registros fotográficos, listas de presença e memória de reunião.



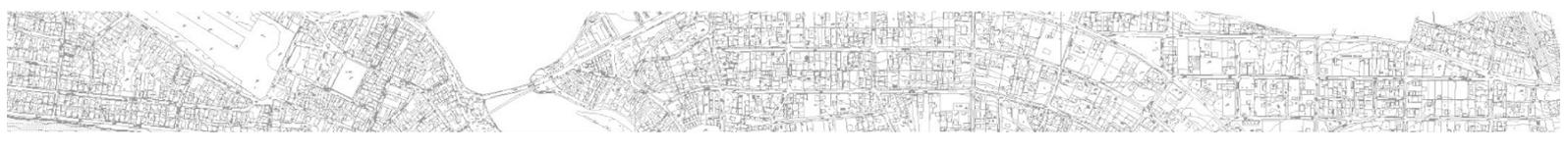
ESTRATÉGIA DE PARTICIPAÇÃO

Espera-se que o desdobramento final do Plano seja a participação ativa da população na elaboração do Plano de Mobilidade. Nesse sentido, a estratégia de participação é estruturada em duas dimensões: quanto à participação ampla e contínua, e quanto à participação representativa e direcionada.

Participação ampla e contínua: a população é convidada a interagir com o Plano por meio das redes sociais através de comentários e engajamento responsivo às postagens. Nesse contexto será possível acolher inclusive comentários e postagens que marquem de forma georreferenciada comentários e sugestões ao Plano usando estratégia de hashtags e menções. No formato analógico a população será convidada a dialogar e compartilhar experiências nos eventos de participação direcionada no âmbito do Café com PlanMob, e as contribuições serão sistematizadas e compartilhadas com a equipe técnica e incorporadas em produtos.

Participação representativa e direcionada: composta por dois entes representativos: o Conselho da Cidade (CONCID²), formado e legitimado pelo Plano Diretor de Saquarema, e a Equipe de Acompanhamento do Plano de Mobilidade (detalhada no item a seguir), que levará em consideração a divisão por grupo de usuários de interesse por eixo temático do Plano de Mobilidade com o objetivo de trazer à tona as múltiplas vivências do espaço urbano e dos meios de mobilidade. Os representantes eleitos serão

² DECRETO Nº 2.381 DE 23 DE AGOSTO DE 2022. Institui o Regimento Interno do Conselho Municipal da Cidade - CONCID.



convocados a contribuir com o Plano na oficina de diagnóstico e Prognóstico (discussão de propostas).

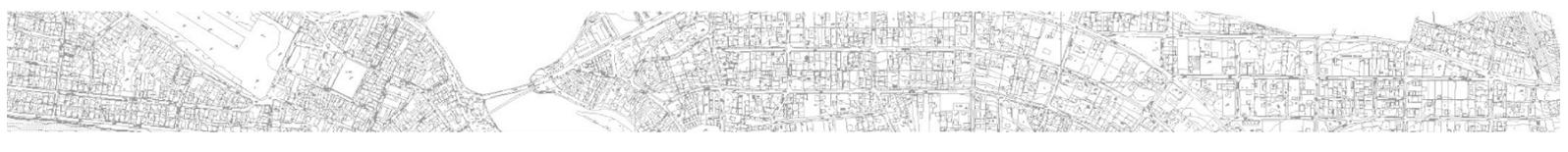
Equipe de Acompanhamento

A composição da Equipe de Acompanhamento será feita a partir de chamamento público para candidaturas em formulário disponível no site do PlanMob.

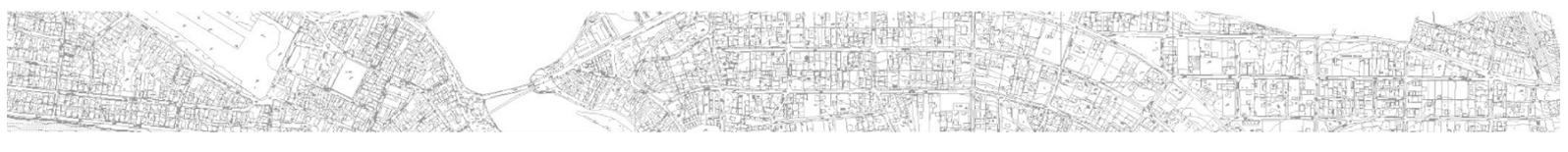
O chamamento para composição da Equipe de Acompanhamento será publicado em Diário Oficial, juntamente com o link do formulário, elaborados pelo Consórcio, e também disponibilizados no site do PlanMob, no dia seguinte a publicação em Diário Oficial da Audiência Pública de Lançamento do Plano, ficando o link disponível para a inscrição dos candidatos até 24 horas antes do dia da Audiência Pública de Lançamento do Plano.

O chamamento para composição da Equipe de Acompanhamento do Plano será baseado no critério de representatividade de grupos de usuários de interesse com maior conhecimento prático, vivência e dependência dos temas enquadrados em cada eixo temático do PlanMob.

A lista dos 56 membros da Equipe de Acompanhamento deverá ser definida em conjunto pela Prefeitura e pelo Consórcio. Serão levados em consideração informações de identificação individual, questões relacionadas ao conhecimento da cidade pelos sete eixos do PlanMob, conhecimento territorial por bairro definido pelo Plano Diretor e marcadores de representatividade (deficiência, gênero, idade, entre outros).



Na tabela a seguir apresentamos um mapeamento inicial de perfis de usuários e uma lista de stakeholders de Saquarema que poderiam ser mobilizados para candidatura à representação de cada um destes grupos.



Mapeamento de Grupos de Usuários de Interesse e Stakeholders Locais

| Estrutura urbana | Sistema viário | Pedestres e calçadas | Ciclistas e cicloviás | Transporte público | Logística Urbana | Gestão institucional e Educação p/ trânsito |
|---|---|---|---|--|---|--|
| Poder público, concededores de cada região (moradores e usuários de sistemas locais) e pessoas com conhecimento técnico como engenheiros, construtores, arquitetos e urbanistas | Poder público, motoristas em geral, taxistas, motoristas de aplicativo, usuário do sistema, moradores | Poder público, pedestres (incluindo pedestres com limitadores de mobilidade como mães com carrinho de bebê, cadeirantes, idosos, PCD) | Poder público, cicloativistas, cicloturistas, usuários de bicicleta, donos de empresa de aluguel de bicicleta | Poder público, usuários do sistema, motoristas de ônibus, empresas de transporte | Poder público, motoristas de caminhão, entidades relacionadas com serviços de abastecimento, entregadores, entidades empreendedoras | Gestão municipal, órgão de controle e fiscalização, entidades públicas |
| Instituições mapeadas: | Instituições mapeadas: | Instituições mapeadas: | Instituições mapeadas: | Instituições mapeadas: | Instituições mapeadas: | Instituições mapeadas: |
| Secretaria de Urbanismo | Secretaria de Obras Públicas | Secretaria de Meio Ambiente | Secretaria Municipal de Educação | Secretaria de Meio Ambiente | Secretaria de Meio Ambiente | Gabinete da prefeita |
| Secretaria de Meio Ambiente | Secretaria de Meio Ambiente | Secretaria de Esporte, Lazer e Turismo | Secretaria de Esporte, Lazer e Turismo | Secretaria Municipal da Mulher | Secretaria Municipal de Agricultura, | Secretaria Municipal de Finanças |

| Estrutura urbana | Sistema viário | Pedestres e calçadas | Ciclistas e ciclovias | Transporte público | Logística Urbana | Gestão institucional e Educação p/ trânsito |
|---|---|--|---------------------------------------|---|---|--|
| | | | | | Abastecimento e Pesca | |
| Secretaria de Esporte, Lazer e Turismo | Secretaria de Transportes e Serviços Públicos | Secretaria Municipal de Desenvolvimento Social | Secretaria Municipal da Mulher | Secretaria de Transportes e Serviços Públicos | Secretaria de Segurança e Ordem Pública | Secretaria Municipal de Educação |
| Secretaria de Cultura | Secretaria de Cultura | Secretaria Municipal da Mulher | Secretaria de Infraestrutura | Usuários do sistema de transporte público | Secretaria de Cultura | Secretaria Municipal de Planejamento |
| Instituto de Benefícios e Assistência dos Servidores de Saquarema – IBASS | Secretaria de Infraestrutura | Secretaria Municipal de Saúde | Agência de cicloturismo | Motoristas de ônibus - Empresa 1001 | Associação Comercial Industrial E Agropastoril De Saquarema | Secretaria de Administração, Receita e Tributação |
| Corpo de Bombeiros | Corpo de Bombeiros | Secretaria de Transportes e Serviços Públicos | Associação de Moradores | Motoristas de ônibus - Empresa Rio Lagos | Associação de Moradores | Secretaria de Meio Ambiente |
| Acenasa - Associação De Construtores, Engenheiros E | Associação de Moradores | Secretaria de Infraestrutura | Associação de Surf de Saquarema - ASS | Motoristas de ônibus escolares | Associação de Mulheres Empreendedoras Acontecendo em | Secretaria Municipal de Comunicação Social |

| Estrutura urbana | Sistema viário | Pedestres e calçadas | Ciclistas e ciclovias | Transporte público | Logística Urbana | Gestão institucional e Educação p/ trânsito |
|--|--|--|--|--|---|---|
| Arquitetos De Saquarema | | | | | Saquarema - AMEAS | |
| Associação de Amigos da Lagoa de Jacarepiá - AMILA | Associação de Mulheres Empreendedoras Acontecendo em Saquarema - AMEAS | Associação de Moradores | Associação Empresarial e Turística de Saquarema - Saquarema CONVENTION & Visitors Bureau | Rio Lagos - Sindicato de Motoristas e Cobradores | Associação de Produtores Rurais de Saquarema - APROSA | Secretaria Municipal de Gestão, Inovação e Tecnologia |
| Associação de Arquitetos e Engenheiros da Região dos Lagos (ASAERLA) | Representantes de empresas de estacionamento privados | Associação de Mulheres Empreendedoras Acontecendo em Saquarema - AMEAS | Associação Raízes | Rio Lagos - Sindicato da Empresa | Representantes de pescadores | Secretaria de Desenvolvimento Econômico |
| Associação de moradores | Instituto Viva Vôlei | Associação de Surf de Saquarema - ASS | Instituto Viva Vôlei | Sindicato dos Trabalhadores Rurais de Saquarema | Câmara de Dirigentes Lojistas de Saquarema | Secretaria de Transportes e Serviços Públicos |
| Associação Empresarial e Turística de Saquarema - | Motoristas de Uber (grupo de WhatsApp) | Associação Empresarial e Turística de Saquarema - | Representantes de lojas de bicicleta | | Museu dos Conhecimentos Gerais em JACONÉ - Instituto | Procuradoria Geral do Município |

| Estrutura urbana | Sistema viário | Pedestres e calçadas | Ciclistas e ciclovias | Transporte público | Logística Urbana | Gestão institucional e Educação p/ trânsito |
|--|--|--|--|---------------------------|------------------------------|--|
| Saquarema CONVENTION & Visitors Bureau | | Saquarema CONVENTION & Visitors Bureau | | | Sociocultural Aimberê | |
| Representantes de pescadores | Movimento Articulado de Mulheres Amigas de Saquarema - MAMAS | Associação pelo direito da Pessoa com Deficiência | Movimento Articulado de Mulheres Amigas de Saquarema - MAMAS | | Produtores rurais | Procon-RJ |
| Conselhos Profissionais | Museu dos Conhecimentos Gerais em JACONÉ - Instituto Sociocultural Aimberê | Casas de Convivência (centros de apoio à terceira idade) | PoP Tour - Loja aluguel de Bike | | Representantes Motoboy | Rep. Câmara de Vereadores |
| Movimento Articulado de Mulheres Amigas de Saquarema - MAMAS | Representantes Motoboy | Associação Raízes | Pedal Saqua e Amigos & Bike | | Capitania dos Portos | Ministério Público |
| Museu dos Conhecimentos Gerais em JACONÉ - Instituto | Representante Taxistas | Centro Municipal de Reabilitação | | | Sindicato Rural de Saquarema | Defensoria Pública |

| Estrutura urbana | Sistema viário | Pedestres e calçadas | Ciclistas e ciclovias | Transporte público | Logística Urbana | Gestão institucional e Educação p/ trânsito |
|-------------------------|-----------------------|---|------------------------------|---------------------------|---|--|
| Sociocultural Aimberê | | | | | | |
| Capitania dos Portos | | Centro de Apoio à Inclusão Escolar – CAIE | | | Sindicato dos Trabalhadores Rurais de Saquarema | OAB |
| | | Comunidade Surda e a Associação de Surf Adaptado de Saquarema – ASAS | | | | Corpo de Bombeiros |
| | | Creches (contato com mães para acessibilidade de carrinhos e passeios realizados pelas creches com as crianças) | | | | Guardas de Trânsito |
| | | Centro de Referência de Assistência Social – CRAS Jaconé | | | | |
| | | Centro de Referência de | | | | |

| Estrutura urbana | Sistema viário | Pedestres e calçadas | Ciclistas e ciclovias | Transporte público | Logística Urbana | Gestão institucional e Educação p/ trânsito |
|-------------------------|-----------------------|--|------------------------------|---------------------------|-------------------------|--|
| | | Assistência Social – CRAS Raia | | | | |
| | | Centro de Referência de Assistência Social – CRAS Rio da Areia | | | | |
| | | Centro de Referência de Assistência Social – CRAS Sampaio Corrêa | | | | |
| | | Centro de Referência Especializado de Assistência Social – CREAS | | | | |
| | | Instituto Viva Vôlei | | | | |
| | | Movimento Articulado de Mulheres Amigas de Saquarema – MAMAS | | | | |

| Estrutura urbana | Sistema viário | Pedestres e calçadas | Ciclistas e ciclovias | Transporte público | Logística Urbana | Gestão institucional e Educação p/ trânsito |
|-------------------------|-----------------------|--|------------------------------|---------------------------|-------------------------|--|
| | | Museu dos Conhecimentos Gerais em JACONÉ - Instituto Sociocultural Aimberê | | | | |

Considerando a necessidade de composição de uma Equipe de Acompanhamento representativa, mas não exaustiva a ponto de não ser possível engajar diretamente com todos, e com isso diluir o potencial de contribuição da Equipe, a sugestão é de que para cada um dos 7 eixos sejam eleitos 8 representantes, de preferência com perspectivas, vivências e áreas de interação territorial distintas.

Caso a Prefeitura julgue necessário o aumento da Equipe, é possível considerar a candidatura de suplentes. A validação dos grupos de usuários prioritários e do número de membros da Equipe de Acompanhamento será de responsabilidade da Prefeitura, e será registrado no Produto 5 (Produto 5 – Audiência Pública de Lançamento do Plano), sendo os nomes divulgados no site do PlanMob.

Para garantir uma convocação ampla em que diversos candidatos se apresentem, será realizada ampla estratégia de divulgação do que é, como funciona e como é possível participar da Equipe de Acompanhamento por meio das redes sociais e por meio da realização dos Cafés com PlanMob.

Audiência Pública de Lançamento

A primeira audiência pública será realizada no início da elaboração do Plano de Mobilidade, após a fase de lançamento do projeto e sensibilização da população a partir da estratégia de comunicação.

A audiência seguirá todos os ritos previstos nos termos da Lei Federal 12.587/2012 e em conformidade com Plano Diretor Municipal de Desenvolvimento Sustentável, instituído na Lei Complementar 71/2021, incluindo estratégia ampla de divulgação em redes sociais e mídias tradicionais, registro em ata formal, lista de participantes, fotos e transmissão.



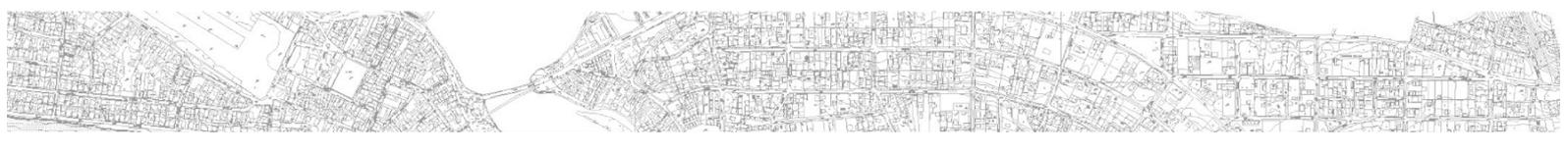
O objeto de discussão da Audiência Pública serão os 3 primeiros Produtos aprovados pela Prefeitura, a saber o Plano de Trabalho, o Plano de Pesquisa e o Plano de Comunicação e Participação Social. Os produtos serão disponibilizados no site do PlanMob com 15 dias de antecedência da Audiência Pública.

Durante a audiência pública será apresentado o plano, seus objetivos, fases, primeiros resultados das etapas já realizadas e equipe responsável, bem como a importância da participação popular. Ainda durante a audiência será conduzido o rito de confirmação dos candidatos para a composição da equipe de acompanhamento do Plano de Mobilidade.

A audiência será realizada em local de fácil acesso via transporte público e mobilidade ativa, e será desenvolvida uma estratégia em parceria com a Prefeitura para inclusão de moradores de áreas mais distantes – como por exemplo o uso de transporte escolar para o deslocamento de moradores que desejarem participar e não tiverem acesso a transporte público. Recomenda-se que o evento seja realizado entre 18 e 21 horas, com o objetivo de garantir o maior comparecimento por ser após o horário regular de expediente. Ainda, será desenvolvida com a Prefeitura uma estratégia de apoio para realização de certificação ou documento equivalente que sirva como justificativa para dispensa de funcionários que desejarem comparecer à Audiência, mas tiverem horário de trabalho conflitante. Por fim, a audiência será transmitida ao vivo por meio de *live* no Youtube.

Oficina de Diagnóstico

Uma oficina de diagnóstico será realizada após a audiência pública e terá como objetivo qualificar as informações apresentadas no Produto 4 – Levantamento de Dados. A Oficina será uma oportunidade de reunir os representantes do CONCID e os membros eleitos da Equipe de



Acompanhamento para apresentação das coletas de dados realizadas, bem como para promover a discussão acerca das contribuições do Município para avaliação colaborativa da mobilidade urbana de Saquarema. Nesta ocasião serão realizadas diferentes dinâmicas para identificação de potencialidades e impeditivos para a estrutura de mobilidade existente em Saquarema com vistas a adequar os projetos e propostas da fase seguinte à realidade local.

A definição de tempos, momentos e métodos que serão utilizados para a Oficina de Diagnóstico deverão ser propostos junto ao Produto 4 - Levantamento de Dados, uma vez que para ser efetiva esta escolha deve seguir por um espelhamento de quais questões trazidas pelas evidências da coleta de informações demandam maior qualificação e localização por meio dos saquaremenses, e para tal fim quais métodos e dinâmicas seriam os mais adequados. De toda forma, a premissa da Oficina de Diagnóstico é que seja um evento participativo, com engajamento das Equipes, e dentre as diversas possibilidades metodológicas que poderá ser utilizada, a oficina será dividida em 4 momentos:

Síntese: momento inicial onde os dados coletados para o Produto 4 são apresentados de forma interativa e integrada para os participantes. É o momento de olhar a cidade como um todo a partir da mobilidade

Localização do Diagnóstico: momento subsequente em que tendo posse do entendimento amplo do diagnóstico apresentado pelos dados, os participantes são direcionados para um circuito de atividades em que qualificam e espacializam em que áreas da cidade cada um dos elementos da síntese do diagnóstico acontece de forma mais evidente ou com maior impacto.



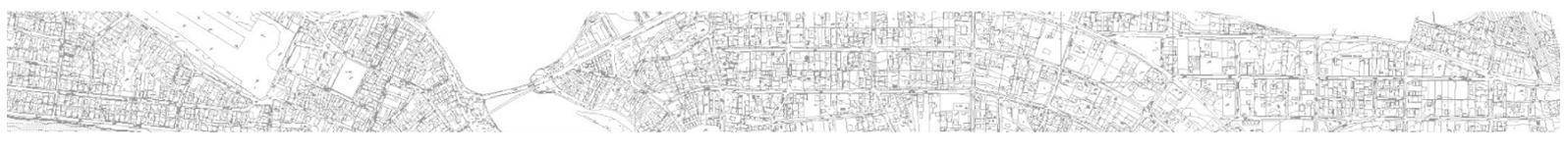
Reorganização do Diagnóstico: momento em que os participantes após terem entendimento de como o diagnóstico se manifesta de forma desigual em cada localidade do território ocorre um movimento de reorganização avaliativa da importância de cada fator, seguindo uma lógica hierarquizada que pode ser a partir de uma matriz de riscos (impacto x frequência de cada elemento), ou de forma horizontalizada como por exemplo a partir da organização do diagnóstico qualificado em formato de Matriz FOFA (forças, oportunidades, fraquezas e ameaças).

Considerações Finais: momento final em que os participantes compartilham percepções acerca do processo coletivo de qualificação do diagnóstico e avaliam se sentem que os setores que representam se sentem contemplados com a leitura de cidade apresentada no diagnóstico.

Oficina de Prognóstico

A Oficina de Prognóstico será uma oportunidade de apresentar as estratégias para o enfrentamento dos maiores desafios e oportunidade de melhoria da mobilidade urbana de Saquarema para os representantes do CONCID e para os membros da Equipe de Acompanhamento. Nesta Oficina serão apresentadas e discutidas propostas técnicas de projetos e ações do **PlanMob**. Esta Oficina será feita a partir do uso de diversas metodologias interativas definidas a partir dos resultados do diagnóstico de modo a sintetizar e coletarem a participação da população da forma mais efetiva e afetiva possível.

A definição de tempos, momentos e métodos que serão utilizados para a Oficina de Prognóstico deverão ser propostos junto ao Produto 9, deixando claro o que foi pactuado com a Prefeitura como metodologia para a Oficina



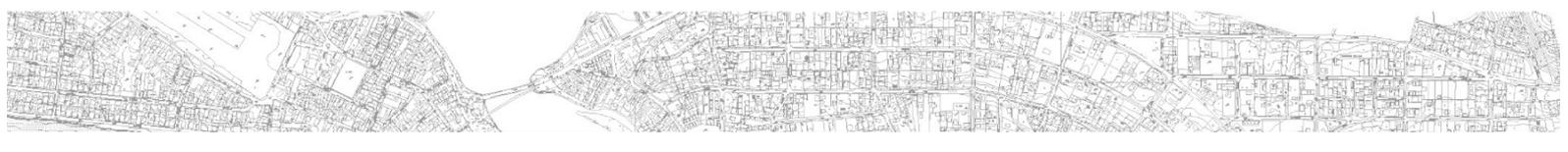
de Prognóstico que será relatada no Produto 10. De toda forma, a premissa da Oficina de Prognóstico é que seja um evento participativo, com engajamento das Equipes, e dentre as diversas possibilidades metodológicas que poderá ser utilizada, a oficina será dividida em 4 momentos:

Síntese: momento inicial onde ações propostas pela equipe técnica serão apresentadas de forma interativa para apropriação e comentário dos participantes.

Roda de Capacitação: momento subsequente em que os participantes serão capacitados na temática do urbanismo tático e na forma de construir um mini-projeto de intervenção urbana voltada para a melhoria da mobilidade em Saquarema.

Complementação de Portfólio: momento em que os participantes serão convidados a transformar um problema ou ideia em objeto de um projeto de intervenção de curto prazo alinhado com a lógica de urbanismo tático e que será incorporado ao portfólio de ações previstas como entrega final do PlanMob. Cada participante será autor de um projeto e terá a sua autoria reconhecida no produto final do PlanMob.

Considerações Finais: momento final em que os participantes compartilham percepções acerca do processo coletivo de qualificação do prognóstico e avaliam se sentem que os setores que representam se sentem contemplados com a leitura de cidade que orientará a fase pós-entrega do PlanMob.



Audiência Pública de Apresentação das Propostas do Plano

Para fechamento da Etapa e apresentação dos resultados presentes nos Prognósticos será realizada uma Audiência Pública, com caráter informativo, para apresentar à comunidade os resultados e as diretrizes propostas para o Plano de Mobilidade Urbana.

Esta audiência marcará os ritos de apresentação das propostas para a entrega do Plano de Mobilidade e será aberta para a população seguindo os atos previstos em lei, como o chamamento prévio e a garantia da ampla participação. A Audiência será voltada para a apresentação das propostas, incluindo a minuta do projeto de Lei que fará parte da entrega final do PlanMob.

